

الهدف الاستراتيجي الأول

تحقيق الاستدامة المالية

المسؤول	الزمن		مؤشرات الاداء	مؤشرات النجاح	الأهداف التشغيلية	الأهداف التكتيكية
	النهاية	البداية				
الموارد المالية	٢٠٢٥-١٢-٣١ م	٢٠٢٥-٠١-٠١ م	نسبة إنجاز تشكيل الفريق ١٠٠٪ نسبة تنفيذ خطة تنمية الموارد ١٠٠٪	تشكيل واعتماد الفريق اعتماد خطة تنمية الموارد المالية.	تشكيل فريق عمل بخبرات مالية وتسويقية لتنفيذ خطة تنمية الموارد المالية ومتابعة نتائجها.	عمل خطة لتنمية الموارد المالية وتنويع مصادر الدخل بما يحقق الاستدامة المالية
الموارد المالية	٢٠٢٥-١٢-٣١ م	٢٠٢٥-٠١-٠١ م	سبة نمو قاعدة الداعمين = ٥٪	تحقيق نمو بنسبة ٥٪ في إجمالي عدد الداعمين	زيادة قاعدة الداعمين بنسبة ٥٪ خلال الربعين الأول والثاني من عام ٢٠٢٥ م.	
الموارد المالية	٢٠٢٥-١٢-٣١ م	٢٠٢٥-٠١-٠١ م	نسبة الزيادة في عدد المشتركين بالاستقطاع الشهري = ١٠٪	تحقيق نمو بنسبة ١٠٪ في عدد الأفراد المشتركين	زيادة عدد الأفراد المشتركين في الاستقطاعات الشهرية بنسبة ١٠٪ خلال عام ٢٠٢٥ م	

الهدف الاستراتيجي الثاني

حوكمة وتخطيط وامتثال فعال

المسؤول	الزمن		مؤشرات الاداء	مؤشرات النجاح	الأهداف التشغيلية	الأهداف التكتيكية
الموارد البشرية	٢٠٢٥/١٢-٣١م	٢٠٢٥-٠١-٠١م	عدد البرامج التدريبية المنفذة: ٦ برامج.	تنفيذ ٦ برامج تدريبية وتأهيلية متخصصة خلال عام ٢٠٢٥م	تنفيذ عدد (٦) برامج تدريبية وتأهيلية متخصصة لرفع كفاءة فريق العمل وتطوير بيئة العمل الداخلية بنسبة (١٥٪) خلال عام ٢٠٢٥م.	فع كفاءة فريق العمل وتطوير قدراته المهنية بما يسهم في تحسين الأداء المؤسسي وجودة العمل داخل الجمعية.
الموارد البشرية	نهاية الربع الثاني	الربع الثاني	سبة الأقسام التي تم تحليل احتياجاتها التدريبية ١٠٠٪. نسبة الموظفين المشمولين بالتحليل ١٠٠٪.	تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع أقسام الجمعية بنسبة ١٠٠٪. تحديد الفجوات التدريبية والمهارية لكل قسم	إعداد تحليل شامل للاحتياجات التدريبية لجميع أقسام الجمعية، بهدف تحديد الفجوات المهارية والمعرفية وبناء البرامج التدريبية المناسبة خلال عام ٢٠٢٥م.	تأهيل وتطوير قدرات الموظفين من خلال تحديد الاحتياجات التدريبية وبناء وتنفيذ خطة تدريبية شاملة تسهم في رفع كفاءة الأداء خلال عام ٢٠٢٥م.

الهدف الاستراتيجي الثالث

تحقيق رضا المستفيدين ورفع التواصل مع أصحاب المصلحة

المسؤول	الزمن		مؤشرات الاداء	مؤشرات النجاح	الأهداف التشغيلية	الأهداف التكتيكية
قسم الاعلام	نهاية الربع الثاني	الربع الثاني	نسبة إنجاز خطة المحتوى السنوية: ١٠٠٪.	إعداد واعتماد خطة المحتوى بنسبة ١٠٠٪	إعداد واعتماد خطة محتوى سنوية شاملة لمنصات التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني، بما يعزز حضور الجمعية إعلاميًا ويضمن انتظام وفعالية المحتوى خلال عام ٢٠٢٥م.	تعزيز قنوات التواصل الفعال والمستمر مع شرائح المجتمع المختلفة، وتحفيز المشاركة المجتمعية، وبناء علاقات مستدامة تعزز حضور الجمعية وأثرها المجتمعي.
قسم التطوع	نهاية الربع الثاني	الربع الثاني	عدد قنوات التواصل المفصلة: ٣ قنوات.	تحديد وتفعيل ٣ قنوات رئيسية للتواصل مع المتطوعين.	تعزيز قنوات التواصل الفعال بين إدارة الجمعية والمتطوعين من خلال تخصيص وتفعيل ثلاث (٣) قنوات رئيسية للتواصل والمتابعة خلال عام ٢٠٢٥م.	تعزيز استدامة العمل التطوعي من خلال توفير بيئة محفزة للمتطوعين، وتقديم الدعم والتأهيل المستمر بما يساهم في رفع جودة الأداء وتعزيز الولاء والانتماء للجمعية.
قسم التطوع	نهاية الربع الثالث	الربع الثالث	عدد البرامج التدريبية المنفذة: ٤ برامج.	تنفيذ ٤ برامج تدريبية خلال عام ٢٠٢٥م.	إقامة وتنفيذ عدد (٤) برامج تدريبية دورية تلبي الاحتياجات التدريبية للمتطوعين وتساهم في تطوير مهاراتهم ورفع جودة أدائهم خلال عام ٢٠٢٥م.	

الهدف الاستراتيجي الرابع

تمتين أداء واستدامة الموارد البشرية

الأهداف التكتيكية	الأهداف التشغيلية	مؤشرات النجاح	مؤشرات الاداء	الزمن	المسؤول
بناء برنامج الولاء والتميز الوظيفي	إعداد واعتماد إطار تنظيمي يحدد السياسات والضوابط العامة لآليات التقييم والتحفيز والامتيازات المرتبطة بالبرنامج خلال عام ٢٠٢٥	إعداد الإطار التنظيمي واعتماده بنسبة ١٠٠٪	نسبة إنجاز الإطار التنظيمي واعتماده	الربع الأول	نهاية الربع الأول
	نشاء واعتماد باقة متكاملة من الحوافز المادية والمعنوية لتعزيز الولاء المؤسسي ورفع مستوى رضا العاملين بنسبة ٢٠٪ خلال عام ٢٠٢٥م.	إعداد واعتماد باقة الحوافز بنسبة ١٠٠٪	سبة إنجاز باقة الحوافز بنسبة ١٠٠٪ نسبة تطبيق الحوافز المعتمدة	الربع الأول	نهاية الربع الأول
	إعداد واعتماد خطة إعلامية شاملة تهدف إلى تعزيز الحضور الإعلامي للجمعية وإيصال رسالتها وبرامجها إلى الفئات المستهدفة بفعالية خلال عام ٢٠٢٥م.	إعداد واعتماد الخطة الإعلامية بنسبة ١٠٠٪	نسبة إنجاز الخطة الإعلامية بنسبة ١٠٠٪ نسبة تنفيذ الأنشطة الإعلامية بنسبة ١٠٠٪	الربع الأول	نهاية الربع الأول